



BACHELOR E-Communication – Digital Marketing

BAC+3

Niveau d'entrée	Admission	Diplôme	Durée
Bachelor Wesford (2 ^{ème} année) BAC+2 (BTS / DUT / licence...) Titre RNCP certifié niveau III 120 crédits ECTS	Dossier Epreuves de culture métier Test anglais Entretien professionnel	Bachelor E-communication Digital Marketing Titre Responsable du Développement et du Pilotage Commercial (titre RNCP - niveau II code NSF : 312p paru au JO du 19/07/2017, Institut Supérieur de l'Entreprise)	1 an

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Apprendre les méthodes de la communication et du marketing
- Préparer les étudiants aux capacités de management d'une équipe Marketing/Communication
- Développer les compétences nécessaires pour la veille et l'innovation du Digital appliquées au service Marketing-Communication
- Savoir utiliser les outils nécessaires à l'activité digitale

QUALITES REQUISES

- Sens des responsabilités
- Prises d'initiatives
- Goût du contact et du travail en équipe
- Dynamisme
- Force de conviction

METIERS

- Responsable de la communication
- Créateur et référenceur net
- Gestionnaire de sites
- Responsable Marketing opérationnel / digital
- Responsable Marketing relationnel / CRM
- Chef de produit WEB / mobile
- Responsable de marque en ligne

POURSUITE D'ETUDES

- Accès en Manager/MBA à Wesford
- Accès en Master en université
- Accès dans les autres Ecoles Supérieures de Commerce (sur Concours)

STAGE

Les étudiants doivent effectuer un stage d'une durée de 8 semaines.
Pour les alternants, le stage est intégré dans le temps entreprise.

RYTHME DE FORMATION

L	M	M	J	V
L	M	M	J	V

■ Jours en cours

■ Jours libres ou en entreprise suivant rythme (alternance/stage)

EVALUATION

Evaluations des acquis (cours) : Partiels et contrôles continus, par UE et par semestre.

Evaluations des compétences professionnelles : l'étudiant(e) rédige un rapport des activités réalisées lors de son stage, en mettant en exergue les compétences développées. Ce rapport est soutenu également à l'oral.

Un seul objectif : votre emploi

DESCRIPTIF DE LA FORMATION

APPROCHE GLOBALE

Management

Management d'une équipe
Management d'un Service et d'une équipe
Management interculturel

Gestion

Gestion financière d'Entreprise
Contrôle budgétaire

Droit

Droit des contrats
Droit social et du travail

Ressources Humaines

Fondamentaux de la fonction RH
Communication interpersonnelle, conduite et animation de réunion

Développement Commercial & International

Pilotage de la performance commerciale et plan d'actions commerciales
Négociation - vente internationale (cours en anglais)

Langues étrangères

Anglais / business cases
LV2 : Espagnol, Italien, Allemand, Chinois, Russe

APPROCHE METIER

E-Communication / Digital Marketing

Marketing stratégique
Social Media Management
Marketing Digital
Gestion des réseaux sociaux - E-réputation
Stratégie de communication
Marketing Etudes
PAO (photoshop-illustrator-indesign)
Communication événementielle (foires, salons, animations...)
Relations presse (communiqué de presse, conférence de presse, voyage de presse...)
Mix marketing
E-marketing, E-communication (sites WEB, forums, Blogs, réseaux...)
Le digital et la loi

COMPETENCES PROFESSIONNELLES

Séminaire d'Intégration
Initiation ERP, CRM
Entraînement à l'oral
Management de Projets Innovants
Mémoire
Rapport d'Activité

LES ATOUTS DE WESFORD



Des diplômes et titres reconnus par l'Etat



Un réseau d'entreprise et des conseillers qui vous accompagnent avant et pendant votre alternance



Une équipe enseignante composée de professeurs et de professionnels d'entreprise



Une école au cœur de la ville, une équipe attentive et un BDE dynamique



Des formations professionnelles adaptées aux besoins des entreprises



Un enseignement participatif, basé sur des projets concrets et des mises en situation professionnelles



Des relations internationales pour les études et stages, préparation du TOEIC / TOEFL



Une association des Anciens Elèves (Alumni Wesford), un réseau professionnel privilégié



Des enseignements et programmes qui intègrent les nouvelles technologies et évolutions

WESFORD
Jaude - 20, rue Barrière de Jaude
63000 Clermont-Ferrand

www.esco.wesford.com
info@wesford-clermont.fr
Tél : 04 63 30 11 30



Enseignement supérieur privé

Déclaration d'activité enregistrée sous le n°83.63.04.095.63 auprès du Préfet de la région Auvergne.